



**HOTĂRÂREA NR.195**  
**Din 4.08.2010**

-privind aprobarea Regulamentului privind publicitatea, reclama și afișajul în orașul Zărnești,

**CONSILIUL LOCAL ZĂRNEȘTI, întrunit în ședința ordinară legal constituită, azi 4.08.2010,**

Analizând referatul prin care se propune aprobarea Regulamentului privind publicitatea, reclama și afișajul în orașul Zărnești,

Având în vedere avizele comisiilor de specialitate nr.1, 2, 3 și 4 ale Consiliului Local Zărnești;

În baza prevederilor Legii nr.50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții cu toate modificările și completările ulterioare, a Legii nr.148/2000 privind publicitatea cu modificările și completările ulterioare, Ordinului nr.571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, OG nr.21/1992 republicată cu completările și modificările ulterioare privind protecția consumatorilor, a Legii nr.457/3004 cu completările și modificările ulterioare privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, a Legii nr.196/2003 cu completările și modificările ulterioare privind prevenirea și combaterea pornografiei, Ordinul nr. 268/2003 pentru aprobarea Normelor privind definirea, descrierea și prezentarea băuturilor spirtoase, HG nr.955/2004 pentru aprobarea reglementărilor cadru de aplicare a OG nr.71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local, a Legii nr.571/2003 privind Codul fiscal cu toate modificările și completările ulterioare, Ordonanța nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor cu toate modificările și completările ulterioare, a Legii nr.422/2001 republicată privind protejarea monumentelor istorice, a Legii nr.215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

În temeiul art. 45 alin 1 și 115, alin.1 lit. b) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

**HOTĂRĂȘTE:**

**Art.1.** Se aprobă Regulamentul privind publicitatea, reclama și afișajul în orașul Zărnești, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art.2.** Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri, se desemnează Primarul orașului Zărnești.

**Președinte de ședință,**  
Lucian Ionescu



Contrasemnează,  
**Secretar,**  
Valerica Schiopu

Inițiator- Primarul orașului Zărnești

Hotărârea a fost adoptată cu 18 voturi favorabile valabil exprimate, 1 abținere

Red.Oana Bercea, 3 ex.- Dosar Hotărâri, Instituția Prefectului Brașov, Serviciul Urbanism - Sistemizare



Art.5. Activitatile de publicitate, reclama si afisaj sunt denumite în continuare „activitati de publicitate”.

Art.6. Activitatile de publicitate se pot desfasura pe domeniul public sau privat al orasului sau pe domeniul privat al persoanelor fizice sau persoanelor juridice în urmatoarele modalitati:

1. cu caracter permanent sau temporar;
2. în locatii fixe, mobile sau stabilite aleatoriu;
3. în extravilan;
4. cu caracter temporar, de promovare realizata pe autovehicule, sonor, aerian, la sol etc;

Art.7. În înțelesul prezentului Regulament, termenii si notiunile de mai jos se definesc după cum urmeaza:

a) promovare: ansamblu de activitati si mijloace promotionale care includ: publicitatea, reclama, organizarea de evenimente, distribuirea de mostre etc. si prin care se urmareste crearea unui avantaj de piata pentru un produs, serviciu, idee etc.

b) publicitate: orice forma de prezentare a unei activitati comerciale, industriale, artizanale sau liber profesionale, având ca scop promovarea vânzării de bunuri si servicii, de drepturi si obligatii.

c) publicitate stradala (outdoor): publicitate efectuata în spatii deschise, în exterior.

d) reclama: activitate prin care este transmis un mesaj cu privire la un lucru, serviciu, program, etc. în scopul de a atrage atentia asupra obiectului reclamei respective. În sens restrâns : suport utilizat în activitatea de reclama.

e) firma: element de identificare a comerciantului, persoana fizica sau juridica, institutiei publice, fundatiei etc. inscriptionat pe un suport constructiv aplicabil pe cladire sau independent.

f) afis: mijloc de transmitere a mesajului publicitar, de obicei, imprimat pe suport de hârtie sau pe folie sintetica si expus public.

g) sistem publicitar: constructie provizorie utilizata ca suport pentru mesajul publicitar.

h) banner: suport pentru mesajul publicitar confectionat din folie sintetica sau din material textil, în mod obisnuit, de forma dreptunghiulara, ancorat în zone publice.

i) mash: suport pentru mesajul publicitar confectionat din material sintetic perforat (gen plasa fina), de obicei de mari dimensiuni, fixat în diferite modalitati pe cladiri.

j) panou indicator: panou amplasat pe cladiri sau suporturi independente cu inscriptii prin care se avertizeaza apropierea de o zona sau de un imobil unde se desfasoara o activitate determinata. În aceeasi categorie se includ: bannerul vertical, caseta luminoasa, tablita indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe cladiri, stâlpi etc.

k) panou mobil: panou publicitar având dimensiuni variabile (reduse) amplasat la sol, fara fundatie sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate.

l) publicitate neluminoasa: publicitate care se realizeaza prin afise, panouri etc. fara sursa de lumina.

m) publicitate luminoasa: publicitate realizata prin corpuri luminoase (cu sursa proprie de lumina) sau prin corpuri iluminate (cu o sursa de lumina amplasata în asa fel încât sa asigure iluminarea corpului publicitar respectiv).

n) publicitate temporara : publicitate realizata prin intermediul diferitelor mijloace, cu diferite ocazii.

o) publicitate atipica: publicitate realizata prin intermediul unor mijloace, structuri, corpuri, instalatii originale, fara repetitie.

p) totem: structura publicitara verticala, luminoasa, sprijinita pe sol, prin intermediul careia se realizeaza publicitate în nume propriu.

Art. 8 Constructiile provizorii folosite ca sisteme publicitare pot fi clasificate astfel:

8.1 functie de tipul acestora:

- firme
- panouri de afisaj

- corpuri de afisaj
- alte tipuri de reclame
- 8.2 functie de modul de amplasare:
  - pe baza autorizatiei de construire
  - pe baza acordului pentru publicitate temporara
- 8.3 functie de proprietatea asupra amplasamentului:
  - proprietate privata -persoane fizice
    - persoane juridice
    - oras Zarnesti
  - proprietate publica a orasului Zarnesti

## **CAP.II. CONDITII DE EXERCITARE A ACTIVITATII DE PUBLICITATE**

Art.9. Activitatile de publicitate, astfel cum sunt prevazute la art.6, se pot desfasura doar cu respectarea cumulativa a urmatoarelor conditii:

1. conditiile de ocupare a domeniului public sau privat al orasului Zarnesti sau de amplasare pe domeniul privat al persoanelor fizice sau persoanelor juridice a formelor de publicitate;

2. autorizarea sau avizarea;

3. îndeplinirea obligatiilor fiscale.

Art. 10 Procedura de autorizare este cea prevazuta de legislatia in vigoare, si anume Legea 50/1991 – republicata, privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii

10.1 Etapele procedurii de autorizare:

10.1.1 Certificatul de urbanism – este actul de informare, prin care solicitantului i se fac cunoscute conditiile necesare autorizarii, inclusiv lista avizelor si acordurilor.

Se elibereaza solicitantului (orice persoana fizica sau juridica) in maximum 15 zile de la data inregistrarii cererii, in baza unei documentatii compuse din:

-cerere tip pentru emiterea certificatului de urbanism (formular tipizat )

-plan de situatie sc 1:500, plan de incadrare in zona, pe care va fi marcat vizibil amplasamentul propus

-foto amplasament

-certificatul de inmatriculare sau codul fiscal (copie)

-documentul de plata a taxei pentru eliberarea certificatului de urbanism (copie)

10.1.2 Autorizatia de construire – este actul administrativ care permite executarea lucrarilor de montare a firmei, reclamei, panoului publicitar.

Se elibereaza solicitantului (de regula detinatorului unui titlu asupra imobilului, teren sau constructie) in maximum 30 zile de la data inregistrarii cererii, in baza unei documentatii compuse din:

-cerere tip pentru emiterea autorizatiei de construire (formular tipizat)

-certificatul de urbanism (copie)

-avizele si acordurile solicitate prin certificatul de urbanism

-documentatia tehnica intocmita conform legii (care trebuie sa contina: memoriu tehnic, detalii de prindere, foto/simulare pe calculator inainte si dupa amplasare)

-documentul de plata a taxei pentru eliberarea autorizatiei de construire

-dovada depunerii declaratiei de impunere pentru stabilirea taxei de afisaj

10.1.3 Acordul pentru publicitate temporara este actul care permite amplasarea sistemelor publicitare (afise, postere, mesh-uri, easy change-uri, standuri publicitare, etc) folosite ca mesaj in cadrul unor campanii publicitare pentru activitatile de promovare pe termen scurt, care se desfasoara pe domeniul public sau privat (festivaluri, targuri, expozitii, lansari de produse, distribuire de mostre si tiparituri, manifestari cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural – distractiv, comercial, turistic, sportiv, etc), strict pe perioada campaniilor

Se elibereaza solicitantului (orice persoana fizica sau juridica) in maximum 7 zile de la data inregistrarii cererii, in baza unei documentatii compuse din:

- certificat de inmatriculare sau codul fiscal (copie)
- schita/foto sistem publicitar
- acordul proprietarului imobilului pe care va fi amplasat sistemul publicitar
- copie dupa contractul de publicitate din care sa rezulte atat valoarea cat si valabilitatea acestuia
- documentele de plata pentru emiterea acordului publicitate temporara: taxa de reclama si taxa de ocupare domeniu public (in situatia in care activitatea de promovare se desfasoara pe domeniul public sau privat al orasului Zarnesti)
- in cazul in care sistemul publicitar va fi amplasat in imediata vecinatate a intersectiilor se va depune plan de situatie sc 1:500, pe care se va marca distanta fata de intersectie, care nu poate fi mai mica de de 50 m, in caz contrar se va face dovada ca se respecta normele privind circulatia rutiera (aviz Politia Rutiera).

10.1.3.1 Documentatia necesara prelungirii acordului pentru publicitate temporara este compusa din:

- cerere completata de beneficiar
- acordul initial
- documentele de plata ale taxelor aferente (taxa de prelungire este egala cu valoarea taxei de emitere).

### **CAP.III. NORME PRIVIND STABILIREA AMPLASAMENTELOR PENTRU DESFASURAREA DIFERITELOR TIPURI DE PUBLICITATE**

Art.11. Locatiile fixe, destinate amplasarii panourilor publicitare (luminoase si neluminoase), corpurilor atipice, panourilor publicitare din extravilan si structurilor publicitare ale municipalitatii se avizeaza de conducatorul unitatii administrative teritoriale si Serviciul Urbanism, fiind stabilite prin identificarea amplasamentului sau prin indicarea criteriilor de localizare.

Art.12. Locatiile aleatorii, destinate amplasarii bannerelor si bannerelor verticale se stabilesc cu acordul primarului si avizul Serviciului Urbanism.

Art.13. Locatiile destinate amplasarii casetelor luminoase, tablitelor indicatoare, panourilor mobile se stabilesc cu avizul Serviciului Urbanism si acordul Politiei Rutiere – când este cazul.

Art.14. Amplasarea, pozitionarea mash-urilor, respectiv a firmelor pe cladiri se avizeaza de Serviciul Urbanism, în conditiile prezentului Regulament.

Art.15. Totemurile se amplaseaza pe domeniul privat al solicitantului sau pe domeniul public sau privat al orasului, în imediata vecinatate a spatiului a carui denumire este inscriptionata pe totem.

Art.16. Amplasarea panourilor publicitare pe domeniul privat al persoanelor fizice sau persoanelor juridice se avizeaza de Serviciul Urbanism, în conditiile prezentului Regulament.

- Art.17.(1) Instalarea diferitelor structuri publicitare este interzisa:
- a) pe imobile declarate monument istoric;
  - b) în zonele de protectie instituite în jurul monumentelor istorice;
  - c) în parcuri;
  - d) pe arborii plantati în interiorul orasului;
  - e) în zonele cu regim special de paza si supraveghere;
  - f) pe cladiri cu destinatia de institutie publica;
  - g) pe gardurile cimitirelor si lacasurilor de cult;
  - h) pe stâlpi care sustin indicatoare de circulatie;
  - i) în curbe cu vizibilitate redusa si în zone de conflict cu evenimente rutiere deosebite;
  - j) în zonele de siguranta a drumului;
  - k) la mai putin de 50 m de calea ferata;
  - l) în zona de protectie LEA de înalta tensiune;

#### CAP.IV. REGULI SI PROCEDURI SPECIFICE DE AUTORIZARE, AVIZARE

Art.18. Regulile specifice de desfasurare a diferitelor tipuri de publicitate precum si procedurile de autorizare sau avizare sunt stabilite si reglementate în sectiunile urmatoare.

#### CONDITII DE AMPLASARE A SISTEMELOR PUBLICITARE

##### IV.1 FIRME

Art. 19 Firma se amplaseaza pe fatada imobilului, unde agentul economic isi desfasoara activitatea, in locuri special prevazute sau unde este posibil din punct de vedere arhitectural si constructiv, numai dupa obtinerea prealabila a autorizatiei de construire eliberata in conditiile legii nr. 50/1991 si cu respectarea prezentului regulament.

Art. 20 Amplasarea firmelor in zona centrala – (definita conform PUG) si a cladirilor monument istoric.

Pe cladirile clasate, ca monumente istorice sau cele cu valoare ambientala deosebita , autorizarea firmelor se va face pe baza unui studiu de fatada avizat de Directia pentru Cultura Cuite si Patrimoniu National Cultural Brasov.

In aceasta zona firmele vor fi amplasate astfel:

-perpendicular pe fatada, prinse si incadrate in feronerie stil art nouveau; iesite in consola max. 1 m si fara a depasi suprafata de 1mp;

In situatia in care intr-un imobil functioneaza mai multe societati comerciale, dintre care unele nu au vitrine spre strada dar care doresc montarea firmelor aferente pe fatada principala, le vor putea monta alaturat intrarii. Dimensionarea si pozitionarea acestora se va face astfel incat sa nu devina agresive pentru pietoni si sa nu afecteze arhitectura cladirii; tot fara a depasi 1 mp;

- pe fatada: litere amplasate independent (fara suport comun), luminoase sau iluminate arhitectural, al caror design sa preia elemente stilistice din arhitectura imobilului (forme, culori, etc); de regula la aceeasi cota a fatadei (deasupra vitrinei)

In zona centrala a orasului Zarnesti se interzice:

-tipizarea elementelor de feronerie pentru fixarea panourilor de firma;  
-amplasarea casetelor mixte de firma si reclama;  
-amplasarea unor firme de dimensiuni si suprafete mai mari de 1 mp  
-mascarea elementelor si a decoratiunilor de orice fel (ornamente, stucaturi, feronerii);

-inscriptionari realizate din material colant sau grafica pictata pe: vitrine, ziduri, cornise sau balcoane, pe portile de acces ale imobilelor;

-inscriptionari din material textil de genul "DE VANZARE", "INCHIRIERI IMOBILE", etc. prinse in orice forma pe fatada. Acestea pot fi amplasate doar in interiorul vitrinelor sau ferestrelor; suportul pe care se realizeaza inscriptionarea avand ca lungime, latimea maxima a vitrinei iar latimea maxima 50 de cm ).

Art. 21 Amplasarea firmelor pe cladirile situate in alte zone decat cele definite la art. 20.

In aceste zone firmele vor fi amplasate astfel:

-pe fatada imobilului, deasupra vitrinei fara a depasi latimea acesteia si nici limita de proprietate a spatiului;

-pe fatada pricipala in zona accesului, pentru societati ce desfasoara activitati in apartamente de bloc, cu acordul asociatiei de proprietari;

-perpendicular pe fatada imobilului; situatie in care acestea vor fi montate la o inaltime de 3 m (de la nivelul trotuarului) si nu vor putea iesi in consola mai mult de 1m.

-pe parapet, (in cazul cladirilor prevazute cu parapet plin si continuu la balconul etajului I) deasupra vitrinei, fara a depasi inaltimea acestuia, la acelasi cota pentru toate spatiile, situate la parter, cu acordul proprietarilor;

-firme tip "Totem" inscriptionate cu denumirea comerciala sau obiectul de activitate, se pot amplasa numai in zona unde isi desfasoara solicitantul activitatea, fara

...regimului economic si numai unde profilul transversal al strazii permite circulatia fluanta atat pietonal cat si rutier; cu plata taxei de afisaj aferente.

#### **IV.2 RECLAME; PUBLICITATE**

In conditiile prezentului regulament activitatea de publicitate stradala in orasul Zarnesti se poate desfasura atat pe domeniu public cat si pe domeniul privat, in baza acelorasi reguli de amplasare, cu exceptia zonei centrale si a cladirilor monument istoric.

Aceasta activitate poate fi desfasurata numai de catre operatorii de publicitate, persoane juridice care au ca activitate principala unica inregistrata la registrul comertului - cod CAEN 7311 - activitati ale agentilor de publicitate.

##### **Publicitatea pe domeniul public**

Art. 22 Amplasarea sistemelor publicitare pe domeniul public sau privat al orasului Zarnesti se face, prin organizarea de licitatii, potrivit reglementarilor legale in vigoare.

Art. 23 Amplasarea sistemelor publicitare pe domeniul public va respecta urmatoarele conditii:

-in zona centrala se pot amplasa numai panouri pe suport propriu;

Este interzisa amplasarea panourilor publicitare pe fatadele cladirilor situate in zona centrala si a cladirilor monument istoric.

-in afara zonei centrale, pe arterele principale si in cartierele de blocuri se pot amplasa numai panouri publicitare pe suport propriu

-la intrari/iesiri oras se pot amplasa panouri pe suport propriu

Art.24 (1) Operatorii de publicitate sunt obligati sa asigure intretinerea si repararea sistemelor publicitare pe perioada derularii contractelor. Materialele din care se vor executa aceste sisteme vor fi de buna calitate, rezistente la intemperii si vor avea un aspect estetic, care nu va afecta imaginea urbana a zonei in care se amplaseaza.

(2) La montarea sau demontarea sistemelor publicitare, operatorul de publicitate are obligatia sa aduca amplasamentul la starea initiala, inclusiv inierbare sau asfaltare

(3) In situatia in care panourile sunt amplasate in zone amenajate ca spatii verzi operatorul de publicitate are obligatia sa intretina aceste spatii pe toata perioada derularii contractului.

(4) In situatia in care spatiul nu este amenajat, dar exista posibilitatea amenajarii lui, operatorul de publicitate are obligatia sa realizeze amenajarea si intretinerea acestui spatiu pe toata perioada derularii contractului.

Art. 25 Se interzice amplasarea panourilor mobile portante (pliante, sandwich, etc)in zona centrala.Primaria orasului Zarnesti isi rezerva dreptul desfiintarii acestora, pe cheltuiala proprietarilor acestor mijloace.

##### **Publicitatea pe domeniul privat (la sol sau pe cladiri)**

Art. 26 Amplasarea sistemelor publicitare in afara zonei centrale si a cladirilor monument istoric:

(1) Se pot amplasa sisteme publicitare (de mari dimensiuni) pe calcanele, fatadele, terasele sau acoperisurile cladirilor proprietate privata, cu acordul proprietarilor. Acestea se vor dimensiona, atat ele cat si sistemele lor de prindere, astfel incat sa nu constituie o sursa de accidente in zona si sa nu afecteze structura de rezistenta si functionarea optima a cladirilor.

(2) Panourile publicitare amplasate pe domeniul privat (la sol sau pe cladiri) vor fi obligatoriu luminoase. Culorile folosite vor fi diferite de cele specifice semnalizarilor rutiere, iar ca suprafata nu vor depasi suprafata peretilor pe care se amplaseaza.

(3) In localitati, panourile publicitare, la sol, se amplaseaza astfel:

-la distanta de minim 4 m fata de marginea imbracamintii rutiere - in cazul in care nu exista trotuar

-la distanta de minim 1 m fata de limita dinspre drum a spatiului verde de pe trotuar, fara a impiedica circulatia pietonilor

-la distanta de minim 25 m unul fata de celalalt

(4) Sistemele publicitare amplasate pe acoperisurile terasa ale cladirilor multietajate, nu vor depasi inaltimea de 3.00 m (la cladirile care au inaltimea de pana la

cladirile mai inalte de 15.00m).  
... dar nu mai mult de 6.00 m, (la

(5) In cazul cladirilor asupra carora se efectueaza interventii autorizate, se accepta montarea plasei de protectie pentru evitarea accidentelor in zona. In aceasta situatie se pot amplasa/inscripiona reclame publicitare pe aceasta plasa, daca reclama are legatura cu firma care executa lucrarile, cu materialele sau obiectele folosite pentru efectuarea interventiilor, cu obligativitatea achitarii taxei anuale de afisaj.

(6) Eliberarea autorizatiilor pentru amplasarea reclamelor la sol se va face cu existenta dovezii ca se respecta normele privind circulatia rutiera (aviz Politia Rutiera).

(7) Operatorii de publicitate au obligatia de a afisa in mod vizibil, pe panou de regula, in coltul din stanga jos, elemente de identificare (operatorul de publicitate, numarul autorizatiei de construire, )

(8) Inaintea fiecarei schimbari a designului posterului publicitar de pe un panou autorizat, operatorul de publicitate are obligatia sa solicite acordul pentru design.

(9) Este interzisa afisarea unor reclame care incalca normele minime ale moralei sau bunului simt sau care sunt contrare unor reglementari legale, in vigoare. Primaria orasului Zarnesti isi rezerva dreptul desfiintarii acestora, pe cheltuiala proprietarilor mijloacelor de publicitate.

(10) In cazul amplasarii unui panou langa o proprietate privata (cladire, imprejurire, etc) se vor respecta prevederile codului civil si se va obtine acordul scris al proprietarului acestuia.

Art. 27 Se interzice amplasarea si inscripționarea reclamelor pe:

- cladirile aflate in stare avansata de deteriorare
- cladirile ce adapostesc sedii ale autoritatilor publice
- gardurile cimitirelor, lacasurilor de cult si gradinilor publice
- copaci
- pasaje rutiere subterane si supraterane
- stalpi ce sustin semnalizari rutiere sau de circulatie
- carosabil
- inscripționarea reclamelor pe partea superioara a parasolarelor de protectie a teraselor, in zona centrala
- in curbe cu vizibilitate redusa si in zone de conflict rutier ( zone cu risc de accidente)

Art. 28 (1) Se pot amplasa sisteme publicitare/indicatoare directionale numai pe stalpii de iluminat public, care nu contin semnalizari rutiere. Acestea nu vor folosi culorile specifice semnalizarilor rutiere si nici lumina intermitenta; nu vor depasi suprafata de 0,80 mp (1 x 0,8); vor fi amplasate la o inaltime de 3 m si nu se poate amplasa un numar mai mare de 2 indicatoare pe acelasi stalp (acestea vor fi amplasate, obligatoriu, interior/exterior carosabil).

(2) Pe trotuar, numai in afara zonei centrale, se pot amplasa langa cladire, panouri mobile (pliante) autoportante, cu dimensiuni de 0.50 x 0.90 m, (acolo unde trotuarul permite), fara a perturba circulatia pietonala si rutiera, cu plata taxelor aferente, pe baza unei solicitari inregistrata la Primaria orasului Zarnesti.

(3) Se interzice amplasarea sau folosirea sistemelor publicitare sonore (megafoane, portavoce, etc) si luminoase care pot tulbura linistea publica.

Art. 29 Amplasarea sistemelor publicitare in zona centrala si pe cladirile monument istoric se face cu avizul Directiei pentru Cultura Culte si Patrimoniu National Cultural Brasov.

#### IV.3 PUBLICITATEA TEMPORARA

Art. 30 Aceasta activitate poate fi desfasurata de catre orice persoana fizica sau juridica.

Art. 31 Acordul pentru publicitate temporara se elibereaza la cererea solicitantilor pentru:

-amplasare sisteme publicitare (afise, postere, mesh-uri, easy change-uri, standuri publicitare, etc) folosite ca purtator de mesaj in cadrul unor campanii publicitare pentru activitatile de promovare pe termen scurt care se desfasoara pe domeniul public



... expozitii, lansari de produse, distribuirii de mostre si aparituri, manifestari cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural – distractiv, comercial, turistic, sportiv, etc), strict pe perioada campaniei. Durata maxima de valabilitate a acordului, pentru un design, nu va depasi 6 luni intr-un an calendaristic. Solicitantul are obligatia de a solicita acordul de publicitate la fiecare schimbare de design

-amplasare prisme publicitare sau alte asemenea. Durata maxima de valabilitate a unui acord este de 30 de zile. Acesta se poate prelungi, doar in situatia in care nu exista cereri inregistrate (la Primaria orasului Zarnesti) ale altui solicitant, pentru acelasi amplasament.

Art. 32 In vederea obtinerii acordului pentru publicitate temporara, sistemele publicitare folosite ca purtator de mesaj trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

-sa fie folosite ca purtator de mesaj in cadrul unor activitati de promovare cu durata determinata si precizata

-sa poate fi montate sau demontate in decursul a 24 ore

-suportul si mediul inconjurator sa poata fi aduse la starea initiala, pana in ultima zi de valabilitate a acordului pentru publicitate temporara

Art. 33 (1) Se pot amplasa prisme publicitare pe o perioada de maxim 30 de zile; distanta dintre prismele instalate succesiv pe acelasi amplasament nu poate fi mai mica de 25 m. Pozitionarea se face astfel incat acestea sa nu impiedice vizibilitatea semnelor de circulatie; in limita amplasamentelor stabilite si in ordinea primirii solicitarilor.

(2) Se interzice monopolizarea unui amplasament de catre un solicitant.

(5) Amplasarea acestor prisme publicitare se va face numai dupa achitarea taxei de ocupare loc public si a obtinerii acordului de amplasare, in conditiile legii. Dupa expirarea perioadei solicitantul are obligatia sa elibereze amplasamentul.

#### **Publicitatea pe autovehicule**

Art. 35 (1) Vehiculele special echipate pentru publicitate, prin lipirea de afise, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor in scopuri publicitare, vor putea fi puse in circulatie doar dupa obtinerea acordului de publicitate temporara, pe un traseu stabilit prin acest acord.

(2) Vehiculele special echipate pentru publicitate nu vor circula in convoi mai mare de doua masini avand o viteza mai mica decat jumatate din viteza admisibila pe tronsonul respectiv de strada.

(3) Circulatia convoaielor este permisa numai cu ocazia manifestarilor speciale, cu acordul serviciului de specialitate din cadrul Primariei municipiului Zarnesti.

(4) Stationarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice este interzisa. Stationarea acestora se va face in locuri amenajate in acest sens.

### **CAPITOLUL V CONTRAVENTII SI SANCTIUNI**

Art.36 Nerespectarea prezentului regulament atrage dupa sine raspunderea contraventionala.

Art.37 In conditiile prezentului Regulament constituie contraventii, si se sanctioneaza cu amenda contraventionala, urmatoarele fapte:

(1)Nerespectarea obligatiei privind intretinerea mijloacelor de publicitate

Amenda cuprinsa intre 200 si 2500 lei

(2)Nerespectarea obligatiei de a elibera suportul reclamei la expirarea termenului stabilit sau refuzul de a readuce locatia in starea initiala, inclusiv inierbare sau asfaltare pentru cele amplasate la sol

Amenda cuprinsa intre 200 si 2500 lei

(3)Nerespectarea obligatiei de a afisa in mod vizibil elementele de identificare ale panoului

Amenda cuprinsa intre 200 si 2500 lei

(4)Neprezentarea machetei spre vizare la schimbarea posterului

Amenda cuprinsa intre 200 si 2500 lei

(5)Amplasarea afiselor (inclusiv afiselor electorale) in alte locuri decat cele prestabilite

(6) Inscrisiunile pe vitrine, ziduri, sau pe portile de acces, realizate din material colant, grafica pictata  
Amenda cuprinsa intre 200 si 2500 lei

(7) Inscrisiunarea reclamelor pe partea superioara a parasolarelor de protectie a teraselor amplasate in zona centrala

Amenda cuprinsa intre 200 si 2500 lei

(8) Folosirea sistemelor publicitare sonore (megafoane, portavoce, etc) si luminoase care pot tulbura linistea publica.

Amenda cuprinsa intre 500 si 2500 lei

(9) Amplasarea sistemelor publicitare fara a detine acordul pentru publicitatea temporara; nerespectarea prevederilor din acord si din documentatia ce a stat la baza eliberarii acestuia

Amenda cuprinsa intre 300 si 2500 lei

(10) Amplasarea bannerelor publicitare si a mijloacelor de publicitate tip pancarta

Amenda cuprinsa intre 200 si 2500 lei

(11) Depunerea peste termen a declaratiilor de impunere pentru stabilirea taxei pentru serviciile de reclama si publicitate prevazuta la art. 30 (3)

Amenda cuprinsa intre 300 si 2000 lei

(12) Nedepunerea declaratiilor de impunere pentru stabilirea taxei de afisaj in scop de reclama si publicitate

Amenda cuprinsa intre 100 si 800 lei

Art. 38 In conditiile prezentului regulament nu sunt aplicabile prevederile art. 28 al Ordonantei nr.2/2001 - privind regimul juridic al contravențiilor- cu privire la posibilitatea achitarii pe loc sau in termen de cel mult 48 de ore, de la data incheierii procesului-verbal ori, dupa caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimul amenzii.

Art. 40 Contravențiile se constata si se sanctioneaza de catre Primarul orasului Zarnesti, prin imputernicitii sai.

## CAPITOLUL VI REGLEMENTARI FISCALE

Art. 41 (1) Taxele pentru folosirea mijloacelor de reclama si publicitate sunt reglementate de Legea 571/2003 privind Codul fiscal, titlul IX , cap. VI .

(2) Orice persoana care beneficiaza de servicii de reclama si publicitate in Oradea in baza unui contract sau a unui alt fel de intelegere incheiata cu alta persoana precum si orice persoana care utilizeaza un panou, afisaj sau structura de afisaj pentru reclama si publicitate intr-un loc public datoreaza taxa de reclama si publicitate precum si a taxei de afisaj in scop de reclama si publicitate catre bugetul local al municipiului Oradea.

(3) Prestatorul serviciului de reclama si publicitate are obligatia de a depune lunar, pana la data de 10 ale lunii declaratia privind obligatiile de plata, provenind din taxa pentru serviciile de reclama si publicitate, aferente lunii anterioare. ( model 2006 ITL 013 aprobat prin Ordinul 2052/2006 )

(4) Taxa de reclama si publicitate este suportata de beneficiarul serviciului de reclama si publicitate si se plateste de catre prestatorul serviciului de reclama si publicitate , lunar pana la data de 10 ale lunii urmatoare datorarii taxei .

(5) In cazul in care panoul, afisajul sau structura de afisaj este inchiriata altei persoane, utilizatorul final va datora taxa si va depune declaratia pentru stabilirea taxei pentru serviciile de reclama si publicitate sau taxa de afisaj in scop de reclama si publicitate .

(6) Persoana care datoreaza taxa pentru afisaj in scop de reclama si publicitate are obligatia depunerii declaratiei de impunere in vederea stabilirii taxei de afisaj in scop de reclama si publicitate in termen de 30 de zile de la data amplasarii. ( model 2006 ITL 014 aprobat prin Ordinul 2052/2006 ). Taxa pentru afisaj in scop de reclama si publicitate se plateste de utilizator anual , anticipat sau trimestrial in patru rate egale, pana la datele de 15 martie , 15 iunie , 15 septembrie si 15 noiembrie .

Art. 42 III situatia neutilizarii panourilor, amplasate pe domeniul public sau privat, operatorii de publicitate vor expune reclama propriei firme (in acest caz datorand taxa pentru afisaj in scop de reclama si publicitate) sau pentru promovarea unor activitati ale Primariei orasului Zarnesti, la solicitarea acesteia (in acest caz nu se datoreaza taxa de afisaj).

Art. 43 Taxa pentru folosirea mijloacelor de reclama si publicitate nu se aplica in urmatoarele cazuri:

- pentru serviciile de reclama si publicitate realizate prin mijloacele de informare in masa, scrise si audiovizuale
- institutiilor publice cu exceptia cazurilor cand acestea fac reclama unor activitati economice
- persoanelor care inchiriaza panoul, afisajul sau structura de afisaj unei alte persoane
- pentru panourile de identificare a instalatiilor energetice, marcate de avertizare sau marcate de circulatie precum si alte informatii de utilitate publica si educationala
- afisele, panourile sau alte mijloace de reclama si publicitate amplasate in interiorul cladirilor (fara a fi percepute din spatiul public)
- pentru afisajul efectuat pe mijloacele de transport care nu sunt destinate, prin constructia lor, realizarii de reclama si publicitate

#### **MASURI FINANCIARE PENTRU MAXIMIZAREA VENITURILOR DIN ACTIVITATEA DE RECLAMA SI PUBLICITATE**


Art.44 Pentru maximizarea veniturilor din activitatea de reclama si publicitate se vor avea in vedere urmatoarele:

- (1) Introducerea criteriului venituri din ocuparea terenului orasului ca punctaj de adjudecare a amplasamentelor licitate
- (2) Includerea in contractele incheiate a unor clauze de reziliere a contractelor in urmatoarele situatii:
  - nerespectarea pe o perioada de 6 luni a conditiilor de plata convenite, asumate;
  - nedepunerea declaratiilor fiscale de catre operatorii de publicitate in termen de 6 luni;
  - nefurnizarea informatiilor solicitate de catre organele fiscale in termen de 30 de zile de la solicitare;
  - nerealizarea masurilor dispuse prin acte administrativ fiscale incheiate la termene stabilite prin acestea.

#### **CAPITOLUL VII DISPOZITII FINALE**

Art. 45 Sistemele publicitare (firme, reclame) autorizate pana la data intrarii in vigoare a prezentului regulament vor ramane pe amplasamentele autorizate pana la data expirarii dreptului de folosinta a suportului, dar nu mai tarziu de 01.06.2011 Dupa aceasta data, in termen de 1 luna – 01.07.2011, beneficiarii acestor sisteme publicitare au obligatia sa se conformeze dispozitiilor regulamentului in vigoare. In caz contrar Primaria orasului Zarnesti va proceda la aplicarea sanctiunilor aferente.

Art. 46 Prezentul regulament poate fi modificat partial sau integral la aparitia sau schimbarea unor acte normative din domeniu.

	Nume si prenume	functia	data	Semnatura
intocmit	Iustina Reit	Sef serviciu	25.06.2010	

Redactat in 2(doua) exemplare, din care:  
-1 exemplar la dosar;  
-1 exemplar catre Consiliul Local Zarnesti